**INEOS Automotive gibt die Berufung von Mark Tennant zum Commercial Director bekannt.**

Als erfolgreicher Experte für Marketing und Vertrieb bringt Mark über 20 Jahre Erfahrung in der Arbeit mit OEMs und internationalen Großhändlern für seinen Posten bei INEOS Automotive mit.

INEOS Automotive freut sich bekanntgeben zu dürfen, dass Mark Tennant – ehemaliger Chief Executive von Guava International und früherer Marketingdirektor von Bentley Motors – als neuer Commercial Director gewonnen werden konnte. Mark wird Teil des Unternehmens, bzw. dessen Senior Teams und übernimmt nicht nur sämtliche Verantwortlichkeiten im Bereich Marketing und Vertrieb, sondern auch den Aufbau der Werbeabteilung, die das Projekt unterstützen wird.

In seiner vorherigen Position als CEO von Guava International war Mark für das Management der Jaguar Land Rover Geschäfte in über 60 Entwicklungsmärkten quer durch Osteuropa, Zentralasien, den asiatischen Pafizik und die afrikanischen Länder südlich der Sahara zuständig. Von 2009 bis 2013 war er in Asien als Vizepräsident der RMA Gruppe, Guava’s Mutterfirma, stationiert und dort verantwortlich für ein breites Portfolio von Automobilunternehmen in Asien und darüber hinaus. Er arbeitete unter anderen mit OEMs wie JLR, Ford, Daimler und TATA.

Mark wechselte nach einem Jahrzehnt bei Bentley Motors zu RMA und besetzte dort eine Vielzahl von Führungsrollen in den Bereichen Vertrieb und Marketing, PR, Produktstrategie und regionales Management.

Mark Tennant, Commercial Director von INEOS Automotive, meint dazu: “Es war der Land Rover Defender, der mich vor 25 Jahren überhaupt erst in die Automobilindustrie brachte – deshalb ist es für mich eine herausragende Chance, Teil des INEOS Teams zu sein, dessen Ziel es ist, einen Nachfolger im Geiste dieses legendendären Geländwagens zu entwickeln. Aufregende Projektangebote wie diese bekommt man nicht jeden Tag und ich freue mich außerordentlich, Teil dieses Vorhabens sein zu dürfen.“

Dirk Heilmann, CEO von INEOS Automotive, kommentiert dies wie folgt: „Wir sind sehr glücklich darüber, dass Mark sich dazu entschlossen hat, Teil unseres Unternehmens zu werden. Er ist ein versierter Fachmann mit einem starken Portfolio innerhalb der automobilen Marketing- und Vertriebsbranche und hat schon für OEMs und internationale Vertriebsunternehmen gearbeitet. Diese Erfahrung ist ein großer Gewinn für das Projekt Grenadier. Mark ist die perfekte Besetzung für INEOS Automotive und ich freue mich schon darauf, mit ihm zusammen an der Markteinführung unseres wahrhaft kompromisslosen Offroaders zu arbeiten.